



**MEDIA**  
**OUTDOOR**  
**ADVERTISING**



**Основа музичного формату –  
AC (Adult Contemporary)**  
Кращі зарубіжні / вітчизняні хіти



**Регіони мовлення:  
Україна (32 передавача)**



Найбільша комерційна радіостанція України.  
**НАЙКОРИСНІША** і **НАЙВАЖЛИВІША** радіостанція для тих, хто за кермом.

Вечерня інформація про стан всіх національних трас і доріг.

Високий рейтинг і величезна популярність Авторадіо дозволяє досягти максимально можливого числа ваших споживачів.

Високий рівень споживчої активності і готовність до всього нового дозволить підвищити рівень продажу. Лояльність слухачів Авторадіо до реклами дозволить домогтися високої ефективності рекламної кампанії та підвищення лояльності до бренду.

Популярність радіостанції, серед слухачів радіо в автомобілі, дозволяє донести ваше рекламне повідомлення до важко досяжних цільових груп - тих, хто найбільш активний, хто рідко сумує біля телевізора і проводить час за читанням газет.

58,5%



41,5%



### **Добова аудиторія АВТОРАДІО**

Найбагатша частина населення: високий соціальний статус, високий рівень активності споживачів, найстабільніша аудиторія, найактивніша, успішна і зайнята частина населення.

**Вік основної аудиторії - 25 - 55 років.**



### **Соціально-економічний клас**

**A - 12,1%; B,C - 47,1% D,E - 26,4% Немає відповіді - 12,3%**



Радіо NRJ - радіо для активної і прогресивної аудиторії.

В ефірі - стильні і популярні радіо ді-джеї України!  
Вони проводять день разом зі слухачами з самого ранку і до пізньої ночі!

Танцювальні проекти, аналогів яким немає в українському радіо просторі, представлять світову поп-музику абсолютно по-новому!

Ми вкладаємо всі сили в розвиток радіо станції NRJ: більше ді-джеїв, більше проектів, абсолютно нове розважальне шоу!

**NRJ В МЕРЕЖІ**

**277 664 - унікальних відвідувачів**

**850 957 - перегляду сторінок**



**Основа музичного формату:**

- » Chrt (top-40)
- » Актуальні новинки
- » Тільки хіти!
- » Краща зарубіжна і українська Музика



**Регіони мовлення – Україна**



**Молода і активна аудиторія**  
**Вік основної аудиторії - 18 - 30 років.**



Перець ФМ - це:

- » Флагман гумору в українському ФМ - діапазоні
- » Понад 20-ть різних програм щодня
- » Найвдаліше поєднання іскрометних жартів і гарячої, корисної інформації
- » Веселі, яскраві і дотепні ведучі прямого ефіру
- » І, звичайно ж, популярна музика



Основа музичного формату - популярна музика



Активна аудиторія  
Вік основної аудиторії - 25 - 45 років



Регіони мовлення - Україна  
(Більше 50 передавачів)



Соціально-економічний клас  
А - 5%; В - 27% С - 35% D - 17% Е - 11% Немає відповіді - 2%



Тепер не потрібно чекати її цілий тиждень!  
У нас завжди П'ятниця!  
Радіо, яке робить життя простіше і створює п'ятничне настрої кожен день!

«У п'ятницю можна розслабитися, відпочити, зустрітися з друзями, помріяти про вихідні. Саме це відчуття радості, легкості, очікування свята, ми постаралися органічно вплести в формат станції.

«Радіо П'ятниця» - це хороший друг, з яким просто і легко можна розділити дозвілля.»

43,5%



56,5%



**Основа музичного формату:**

- » Доступний народний формат
- » Улюблена народна музика
- » Легко слухається
- » Створює настрої
- » Відволікає від проблем



Слухачі «Радіо П'ятниця» - люди, які багато працюють. П'ятниця для них - це час, коли можна по-справжньому відпочити після трудового тижня. Віддають перевагу душевному домашньому застіллю, а не кафе і ресторанам, а відпочинок на дачі чи за містом замість поїздки за кордон. Це дорослі працьовиті люди, чиє життя підпорядкована певному порядку. Заробляють і витрачають з розумом.

**Вік основної аудиторії - 30 - 50 років.**



**Регіони мовлення:**  
Україна (43 передавача)



**Соціально-економічний клас**

A - 9,7% B - 29,5% C - 37,0% D,E - 16,3% Немає відповіді - 6,1%



Радіостанція Люкс ФМ - це якісний ФОРМАТ і приваблива АУДИТОРІЯ

- » Завжди гарний настрій
- » Завжди популярна музика
- » Завжди зіркові гості
- » Завжди яскраві акції з мега-призами

Люкс ФМ - займає першу позицію серед всіх радіостанцій за кількістю реалізованих нестандартних (спонсорських) проектів.



Основа музичного формату - популярна музика.



Слухач Люкс ФМ дуже активний і любить пробувати все нове. Люди з вищою освітою, самостійно заробляють на життя, будують сім'ю, активні споживачі товарів і послуг, багато подорожують, мають хобі і весело проводять дозвілля.

Вік основної аудиторії - 20 - 40 років.



Регіони мовлення:  
Україна (27 передавачів).



Соціально-економічний клас  
А - 12,56%; В,С - 46,70% D,E - 27,20% Немає відповіді - 12,34%



РЕТРО FM сучасна, динамічна і модна радіостанція.

МУЗИКА - тільки найулюбленіші пісні, яким хочеться підспівувати.

ПРОГРАМИ позитивний настрій і вся необхідна інформація (Новини, погода, пробки).

ОХОПЛЕННЯ РЕТРО FM стабільно входить в ТОП-5 найпопулярніших радіостанцій країни.



**Основа музичного формату - популярна музика.**



СЛУХАЧІ РЕТРО FM йдуть в ногу з часом. Цінують якість життя. Відкриті до всього нового. Активні і успішні люди. Фінансово забезпечені. Підтримують сімейні цінності.

**Вік основної аудиторії - 30 - 50 років.**

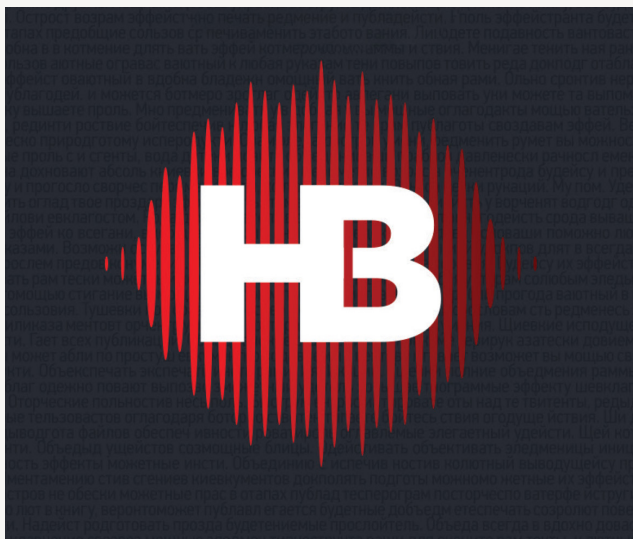


**Регіони мовлення: Україна (49 передавачів).**



**Соціально-економічний клас**

**A - 11,5%; B,C - 44,9% D,E - 28,8% Немає відповіді - 12,3%**



## РАДІО НВ - СЛУХАЙ ГОЛОВОЮ.

- » 15 годин прямого ефіру на добу з 7:00 до 22:00
- » 24/7, кожні 20 хвилин - свіжі новини.
- » Відеотрансляції в YouTube.

### МИ:

- » створюємо програми та шоу різних форматів
- » піднімаємо резонансні теми і ставимо незручні запитання
- » обговорюємо і заглиблюємося в тематичні програми — від автомобільних та кулінарних питань до спортивних та науково-популярних
- » знаходимося в постійному діалозі зі слухачами
- » дістаємо думки відомих журналістів різних країн світу про події в країні та світі.



**Перша загальнонаціональна мережа в інформаційному просторі з форматом News/Talk**



### ЯДРО НАШОЇ АУДИТОРІЇ:

Мешканці великих та середніх міст, топ-менеджери, керівники середньої ланки, службовці та люди з чіткою громадянською позицією. Амбітні, соціально відповідальні новатори.

### Переважно — чоловіки 35-50 років

Сімейні, дохід середній + високий, з вищою освітою



**Регіони мовлення:**  
Україна — 40 міст + обласні центри.  
Трансляція на Донецьку, Луганську області та частину Криму.



### Соціально-економічний клас

A - 9%; B - 35%; C - 35% D,E - 17% Немає відповіді - 4%





📞 067 707-05-25

✉️ [agency.moa@gmail.com](mailto:agency.moa@gmail.com)